

**Regulamin ogólnopolskiego studenckiego konkursu  
na referat przygotowany z wykorzystaniem oprogramowania STATA**

**I. Cel konkursu**

1. Promowanie autorów referatów wykorzystujących oprogramowanie **Stata** pozwalające na przeprowadzanie analiz ekonometrycznych, medycznych, finansowych i statystycznych.
2. Popularyzacja umiejętności stosowania nowoczesnych metod analitycznych zawartych w oprogramowaniu **Stata** w rozmaitych dziedzinach badań naukowych.

**II. Organizatorzy konkursu**

Organizatorami konkursu są: **Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego** oraz firma **Timberlake Consultants Ltd**, która jest jednocześnie fundatorem nagród dla autorów najlepszych prac.

**III. Warunki udziału w konkursie**

1. Konkurs jest skierowany do studentów, w tym doktorantów (do 30 roku życia).
2. Referaty – w tym prace licencjackie i magisterskie - mogą być zgłaszane przez autorów, opiekunów naukowych lub dziekanów wydziałów.
3. Formularz zgłoszeniowy wraz z referatem w formie pliku PDF należy kierować do sekretarza Komisji Konkursowej na adres: [biuro@timberlake.pl](mailto:biuro@timberlake.pl)
4. Termin zgłoszenia upływa **25 września 2012 roku**.
5. Pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie powinno obejmować:
  - a. 1 egzemplarz referatu
  - b. formularz zgłoszeniowy
6. Prace muszą być przygotowane z wykorzystaniem legalnej wersji oprogramowania Stata.
7. Dopuszczane są referaty w języku polskim i angielskim
8. W konkursie nie biorą udziału referaty zgłoszone przez przedstawicieli Organizatora konferencji.
9. Na konkurs zgłaszane mogą być tylko i wyłącznie referaty, które nie miały jeszcze swojej publikacji.

**IV. Główne kryteria oceny prac**

1. Poprawność zastosowania wybranych metod badawczych
2. Optymalne wykorzystanie technik analitycznych zawartych w oprogramowaniach Stata.
3. Wartość naukowa, poznawcza i praktyczna referatu i uzyskanych wyników.

**V. Nagrody**

Nagroda dla autorów najlepszych referatów:

1. bezterminowa licencja oprogramowania Stata SE 12 dla autora referatu,
2. bezterminowa licencja oprogramowania Oxmetrics dla opiekuna naukowego,
3. zaproszenie do wygłoszenia referatu podczas III Konferencję „Stata Users Group Meeting” (**19 października 2012 roku**, Uniwersytet Warszawski, Wydział Nauk Ekonomicznych) współorganizowanej przez uniwersytet Warszawski, Wydział Nauk Ekonomicznych oraz firmę Timberlake Consultants Ltd
4. publikacja referatu uwzględniania w ocenie dorobku naukowego

## **VI Komisja konkursowa**

Zgłoszone do konkursu referaty ocenia Komisja Konkursowa, w skład której wchodzi pracownicy naukowi reprezentujący czołowe uczelnie wyższe w Polsce.

## **VII. Przebieg konkursu**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi **12 października 2012 roku**. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych Timberlake Consultants Ltd – [www.timberlake.pl](http://www.timberlake.pl), Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Warszawskiego – [www.wne.uw.edu.pl](http://www.wne.uw.edu.pl) jak i na stronie III Konferencję „Stata Users Group Meeting”
2. Uczestnicy konkursu o jego wynikach poinformowani zostaną również drogą mailową.
3. Autorzy nagrodzonych referatów zostaną zaproszeni do jego wygłoszenia 19 października 2012 roku podczas III Konferencji „Stata Users Group Meeting”.
4. Prezentacje multimedialne w formacie PDF i nadesłane na adres sekretarza Komisji Konkursowej - [biuro@timberlake.pl](mailto:biuro@timberlake.pl) do dnia **15 października 2012 roku**.
5. Czas prezentacji podczas konferencji wynosi 15 – 20 minut.

## **VIII. Informacje dodatkowe**

1. Autorzy referatów wyrażają zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych podanych podczas rejestracji.
2. Nadesłanie referatu jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez autorów regulaminu konkursu. Konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania lub łamania regulaminu ponoszą autorzy.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu.
4. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo wykorzystania fragmentów referatów oraz informacji o ich autorach (w tym publikacji nazwisk autorów i promotorów w materiałach informacyjnych publikowanych przez Timberlake Consultants Ltd oraz umieszczanych na stronie internetowej [www.timberlake.pl](http://www.timberlake.pl)).